

PLAKAT AM LKW

Lkw Werbung 2012

Alles zum Thema Lkw Werbung mit PLAKAT AM LKW

PLAKATAM LKW



Ihre Kampagne fährt ab ...



PLAKAT AM LKW

„Spezialist für Lkw Werbung“



PLAKATAM LKW

Ihre Kampagne fährt ab ...

„Seit 2000 geben wir dem Klassiker Plakat neue Aufmerksamkeit, Präsenz und Dynamik durch mobile Werbung und Autobahnwerbung. Für die massive Frequenzsteigerung Ihrer Werbekampagne – regional, national und international – erhalten Sie von uns beste Werbung am Lkw. Ihre Produkte hinterlassen einen bleibenden Eindruck, wenn Sie den Lkw als Werbeträger für Ihre Werbekampagnen einsetzen.“

Christoph Huber
Geschäftsführer



„Alles aus einer Hand“

**Wir sind Ihr Partner, der alles für Sie erledigt.
Sie sagen uns, wann und wo Sie werben möchten und senden uns ihr Motiv. Das ist alles.**

PLAKAT AM LKW setzt Ihre Kampagne in Bewegung und bringt ihre Werbebotschaft erfolgreich zum Kunden.

**Unser PAL-Service umfasst die „Alles aus einer Hand“-Umsetzung.
Im Detail:**

- > Wir wählen die beste Flotte an Werbeträgern für ihr Werbegebiet,
- > organisieren das Material und den Druck,
- > affichieren die Plakate,
- > starten ihre Werbekampagne und
- > dokumentieren die erfolgreiche PAL-Werbung.



Wie gut wirkt „PAL Lkw Werbung“ ?



PLAKATAM LKW

Ihre Kampagne fährt ab ...

Eine kleine subtile Geschichte, die am besten beschreibt, wie gut Lkw Werbung mit PAL wirkt:

Sie fahren mit dem Auto. Sie steuern es selbst, oder fahren als BeifahrerIn mit. Es macht für die Geschichte keinen Unterschied.

Mit Vergnügen gönnen Sie sich von Zeit zu Zeit etwas Gutes. Und heute halten Sie an der nächsten Raststation und machen Pause, obwohl Sie sich dafür sonst nicht die Zeit nehmen.

Im Restaurant wollen Sie einen Caffe Latte und dazu eine dieser verlockenden, köstlichen Kuchen bestellen.

Doch halt! Heute soll es ein Eisbecher werden. Warum eigentlich? Sie essen doch sonst kaum Eis, und wenn dann am liebsten beim Italiener ums Eck.

Was ist passiert?

Nun es ist ganz einfach. Sie sind auf einer der Autobahnen unterwegs, der viele Verkehr und dann noch dieses Telefonat, das Ihre ganze Aufmerksamkeit beansprucht hat.

Und das alles hinter dieser Lkw Werbung von PLAKAT AM LKW.

Darauf ist diese köstliche Werbung für eben diese Eiscreme, die Sie jetzt an der Raststation genüsslich zu sich nehmen.

Sie denken sich, was ist denn das für eine Geschichte?

Nun, wie gesagt, es ist einfach eine kleine subtile Geschichte - direkt aus dem Leben. Und es ist PAL Lkw Werbung, die funktioniert!



Wie gerne die Menschen „PAL Werbung sehen“



Ihre Kampagne fährt ab ...

Ausgangssituation der PAL-Kampagne

110 PAL 12 und 3 PAL 72 sind in Österreich und international in den Ländern: Deutschland-Süd, Italien und der Schweiz von Dezember 2006 bis Februar 2007 unterwegs gewesen.

Zeitraum der Befragung: April 2007 bis Ende Mai 2007

Befragungsorte: Raststationen, Parkplätze im Werbegebiet Österreich

Anzahl: 125

Das Ergebnis

Die PAL-Kampagne haben gesehen:

52,0 %	mehrmals
18,5 %	einmal
12,5 %	noch nie

Von den Befragten haben

17,0 %	die PAL-Kampagne täglich (!) gesehen.
--------	---------------------------------------

Weitere Ergebnisse rund um die PAL-Kampagne:

73,0 %	bevorzugen Werbung auf den Lkw Seiten- und Rückflächen vor anderen Außenwerbformen
95,0 %	finden LKW-Flächen mit Werbeplakaten sympathischer als ohne
97,0 %	ist Werbung auf den Lkw Seiten- und Rückflächen mehrmals aufgefallen



PAL Lkw Werbung „Media, Daten und Fakten“

PLAKATAM LKW

Ihre Kampagne fährt ab ...

Die Zielgruppe

- > Mit Ihrer PAL-Kampagne sprechen Sie die kaufkräftigen Zielgruppen ab 18+ an.

Lkw Werbung

- > wirbt dort, wo andere nicht dürfen (mitten auf der Strasse/Autobahn)
- > erzielt einen TKP zwischen 0,25 und 0,95 Euro.
- > wird von 63% der Bevölkerung intensiv wahrgenommen. (Studie Contrast/ABH)
- > erzielt bis zu 18,4% Nettoreichweite im Monat. (Studie DMD/GfK)
- > erzielt bis zu 84,3% korrekte Motiverinnerung. (Studie DMD/GfK)
- > gibt die Werbeleistung gleichmäßig ab. (Studie DMD/GfK)
- > wird als auffallend, sympathisch, jung bewertet. (Studie Contrast/ABH)
- > erreicht sehr gut die „werbeabstinente“ Zielgruppen. (Studie Contrast/ABH)

Beispiel durchschnittliche Bruttosichtkontaktchancen

pro Monat pro PAL 12 (Heckfläche) im Werbegebiet national: 880 000

z.B.: 250 Stück PAL 12 = Summe BSK pro Kampagne: 220 000 000

50 Stück PAL 12 = Summe BSK pro Kampagne: 44 000 000

Bruttosichtkontaktchancen für Routen, Gebiete und unterschiedliche Formate:

Frankfurt - Hamburg: 880 000 mit PAL 12 Graz - Wien: 725 000 mit PAL 12

Berlin - Stadt: 1 250 000 mit PAL 24 Wien - Stadt: 1 050 000 mit PAL 24

München - Düsseldorf: 1 125 000 mit PAL 72 Wien - Innsbruck: 1 050 000 mit PAL 72

Ø-Km-Leistung pro PAL-Werbeträger pro Jahr: 180 000 km

bzw. pro Monat: 15 000 km oder pro Tag: 650 km

z.B.: 250 PAL Werbeträger, 1 Monats-Kampagne= Ø 3 750 000 km

50 PAL Werbeträger, 1 Monats-Kampagne= Ø 750 000 km

Mit anderen Worten:

Ihre Kampagne erhält mit PLAKAT AM LKW die beste Frequenzsteigerung.



PAL Lkw Werbung „Zitate und Referenzen“



Ihre Kampagne fährt ab ...

Was die Kunden sagen



„Direkt in der Zielgruppe präsent, beweglich und regelmäßig mit Großformaten ein großes Gebiet abzudecken hat uns überzeugt eine ganze Kampagne zu fahren. Sehr günstiger TKP im Vergleich mit anderen Medien.“ **BP Marketing**

„Allgemeine Begeisterung ist ausgebrochen! Die Plakate sind echt super geworden. Da haben Sie einen tollen Job gemacht.“ **TBWA\ Düsseldorf**

„Optimal mit mobilen Plakaten am Lkw die Gesamtbevölkerung mit unseren Botschaften zu erreichen, hohe Auffälligkeit durch Großformat, Alleinstellung und Bewegung. Alles aus einer Hand garantiert uns Zeitersparnis und optimale Qualität.“ **OTTO Versand**



Wir arbeiten mit den führenden Unternehmen zusammen

Sparkassen Verband, T-Mobile, Mercedes Benz, Intersport Eybl, BP Marketing, Michelin, Castrol, Otto Versand, Tourismus Salzburg, Volksblatt, Brauerei Ried, Blizzard Ski, Akzo Nobel, Husqvarna, Henkell & Söhnlein, Remus, Efko, Praktiker, Magic Life, Bridgestone, Ardex, 3M, Volvo, Tesa, Pewag, BauMax, SKF, Billa, Windhager, WKO, Sebring, Schäcke, BRP Rotax, EWE Küchen, Vitakraft, Tilo, Lowa, Tetra Pak, Weru, BMW Group, Falken Tyre, ... und viele weitere zufriedene Kunden



PLAKAT AM LKW

„Service und Leistung“



PLAKATAM LKW

Ihre Kampagne fährt ab ...

Bestes Service
„Alles aus einer Hand“

Die gesamte Abwicklung kommt aus unserer Hand.
Sie buchen und senden uns das Motiv, das ist alles,
... und „Ihre Kampagne fährt ab“!

Sie erhalten von uns bestes Service inklusive
Folie, Druck, Herstellung und Affichierung für
eine saubere Kampagne

Mehr und detaillierte Informationen zu den Themen:
Formatgrößen, Druckdaten etc. finden Sie auf der Website.
Besuchen Sie uns: www.plakat-am-lkw.com

Abwicklung Verklebetage: Freitag, Samstag, Sonntag
(Verständigung über den Kampagnenbeginn
14 Tage vor Verklebung, kürzere Zeitläufe auf Anfrage)

Sauberkeit: Die Werbeträger werden regelmäßig in der
Waschanlage gereinigt. Für eine saubere Kampagne

Alter der PAL-Werbeträger: neuer moderner Standard

GPS-Tracking: auf Anfrage möglich

Am Ende der Kampagnen erhalten Sie eine Dokumentation mit sämtlichen
Daten wie z.B. gefahrene Routen, Bilder der eingesetzten Werbeträger-Lkws, etc.



PAL Lkw Werbung
„Kampagnenbeispiele“



Ihre Kampagne fährt ab ...



PLAKAT AM LKW

„Alle Formate bei PAL“



Ihre Kampagne fährt ab ...

Format	Größe	Platzierung	Einsatzgebiet	Laufzeit	Bruttokontakte
PAL S „ Individuelle Formen “	Individuelle Konturen,	linke/rechte Seitenfläche, Heckfläche	Urban, Regional	1 Woche bis 24 Monate	abhängig vom Werbegebiet
PAL 12 „der Klassiker“	entspricht 6qm oder 12/1 B 2,35m x H 2,55m	Heckfläche	Überregional, Routen	2 Wochen bis 24 Monate	Nationale Routen monatlich ca: 880 000
PAL 18 „das Hautnahe“	entspricht 9qm oder 18/1 B 3,56m x H 2,52m	linke/rechte Seitenfläche	Lokale Gebiete, POS. Urban	½ Tag bis 24 Monate	Abhängig vom Einsatzort
PAL 24 „das Bewegliche“	entspricht 12qm oder 24/1 B 6,0m x H 2,0m	linke/rechte Seitenfläche	Regional, Routen	2 Wochen bis 24 Monate	Urban, regional monatlich von 330 000 bis zu 1 150 000
PAL 72 „das Größte“	entspricht 36qm oder 72/1 B 13,6m x H 2,7m	linke/rechte Seitenfläche	Überregional, Routen	4 Wochen bis 24 Monate	Nationale Routen monatlich bis zu 1 150 000



PLAKAT AM LKW **„Kontakt und Buchung“**



PLAKATAMLKW

Ihre Kampagne fährt ab ...

PLAKAT AM LKW und sein Team ist Ihr kompetenter Partner für regionale, nationale und Länder übergreifende Werbekampagnen.

Profitieren Sie von der Jahrzehnte langen Erfahrung und dem effizienten und Ihnen Arbeit sparenden „Alles aus einer Hand“ Service.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.plakat-am-lkw.com

Für Fragen und Ihre Buchung stehen wir Ihnen gerne mit Rat & Tat zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns, wenn wir Ihre erfolgreiche Werbekampagne starten dürfen.

Ihr Christoph Huber

PLAKAT AM LKW GmbH

Deutschland und weitere EU-Länder:

Zeppelinstraße 73

81669 München

Deutschland

T +49 89 458 35444

F +49 89 448 8896

office@plakat-am-lkw.com

www.plakat-am-lkw.com



Geschäftsführer: Christoph Huber

UID-Nummer: DE278665701

Steuernummer: 143/171/21386

HRB: 193864

Gerichtsstand: München

Österreich & Schweiz

Hauptstrasse 45

4621 Sipbachzell

Austria

T +43 7240 200 33

F +43 7240 200 44

office@plakat-am-lkw.com

www.plakat-am-lkw.com



Geschäftsführer: Christoph Huber

UID-Nummer: ATU61924519

Firmennummer: FN 264750p

Gerichtsstand: Landesgericht Wels

Unternehmensgegenstand: Anknüpfungsunternehmen