



PRESSE- & MEDIENINFORMATION

Datum: 22.07.2019

„DO IT WITH LOVE, RESPECT AND CONDOMS.“ Europaweite JUGEND GEGEN AIDS - Kampagne gestartet PLAKAT AM LKW setzt um und sponsert Lkw Werbeträger

Diesmal kann und soll er überall auftauchen, der Jugend-gegen-AIDS-Truck - in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den übrigen Ländern in Europa. Und er bringt eine klare Botschaft an die Jugend.

DO IT WITH LOVE, RESPECT AND CONDOMS.

"Condoms make sex safe - they protect against sexually transmitted diseases and unwanted pregnancy."

Jugend gegen AIDS e.V. hat zusammen mit PLAKAT AM LKW und der Kahmen TransCargo GmbH den JGA Truck, unterstützt von weiteren namhaften Sponsoren, auf die Beine gestellt.

Link JUGEND GEGEN AIDS <https://jugend-gegen-aids.de/startseite>

Die JUGEND GEGEN AIDS Kampagne am Lkw Heck von PLAKAT AM LKW

Optimal zur Urlaubszeit gestartet, fährt diese Lkw Werbung auf Bestellung Strecken und Routen, die den Urlauberverkehr berühren.

Jugendliche auf Urlaubsreise werden daran erinnert, AIDS keine Chance zu geben.

PLAKAT AM LKW ist Spezialist für Kampagnen auf den Lkw Werbeflächen. Die Kampagnen werden nach Werbegebiet genau definiert angesteuert. Sie können nicht weggezappt, nicht überblättert und nicht abgeschaltet werden.



Ihre Kampagne fährt ab!

Umfragewerte belegen 71 % Reichweite nach 1 Monat, 67 % Sympathie, 80 % Bekanntheit

Diese Kennzahlen sind der neuen Studie AMBIENT METER 2017 entnommen.

Der AMBIENT METER 2017 ist die Reichweiterehebung von 40 Medien der Outdoor Werbeformen, Indoor Werbeformen, Elektronische Werbeformen, Ambient Kleinformat und Mobile Werbung.

In der Multi-Client Studie werden 4000 Personen, auf Basis der Adresdaten von GfK die den soziodemografischen Kriterien repräsentativ der Bevölkerungsstruktur entsprechen, befragt.

Unter den 40 Werbeformen und Medien der Werbeanbieter ist in der Reichweitestudie AMBIENT METER 2017 erstmals PLAKAT AM LKW mit seiner Lkw Werbung vertreten.

Platz 1 bei den Sympathiewerten

Mit 67% Sympathiewert liegt die Lkw Werbung wie sie PLAKAT AM LKW anbietet vor der Autobuswerbung mit 66% Sympathiewert und 50% Sympathie für die Straßenbahn. Die 67% entsprechen exakt 2/3 der Bevölkerung.

Ebenfalls Platz 1 mit 19% als sehr sympathisch bewertet liegt Lkw Werbung gleich auf mit der Straßenbahnwerbung.

Sehr hohe Erinnerungswerte nach 14 Tagen

Nach 14 Tagen können sich 64% der Bevölkerung an die Lkw Werbung erinnern. Buswerbung kommt auf 68% und dahinter werden die Werte anderer Medien rasch geringer und liegen mit 45% für die Straßenbahn oder 43% für die Taxis deutlich unter der Hälfte der Bevölkerung.

Weitere wichtige Kennzahlen sind:

71% Reichweite letztes 1 Monat, letzten 14 Tage 64%, und letzte Woche 50%.

Nach Zielgruppen aufgeschlüsselt erzielt PLAKAT AM LKW folgende Reichweiten (14 Tage):
E 14 - 29 Jahre 54%, E 30 - 49 Jahre 63% und E 50 - 69 Jahre 72%.



Über PLAKAT AM LKW

Das Unternehmen PLAKAT AM LKW bietet seit dem Jahr 2000 Außenwerbung als Lkw Werbung in Österreich, Deutschland, Schweiz und weiteren Ländern der EU an.

siehe Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/unternehmen/unternehmen/>

Zu den Kunden zählen große internationale Konzerne ebenso wie KMU's und regional tätige Unternehmen.

siehe Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/referenzen/unsere-kunden/>

LKW Werbung kann auf Wunsch gezielt - urban, regional, national und länderübergreifend - ausgesteuert werden. In jedem Fall sind die Motive am Heck und den Seitenflächen mitten auf der Straße in einem werbearmen Umfeld exklusiv und ideal sichtbar. Das gibt der Lkw Werbung ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal.

Weit mehr als 350 Kampagnen

hat PLAKAT AM LKW international und national erfolgreich umgesetzt. Zusätzlich werden bestehende Kampagnen oftmals verlängert und saisonal neu gebucht. Einige Kunden haben bereits mehr als 17 Kampagnen in Folge bei PLAKAT AM LKW gestartet.

PLAKAT AM LKW erreicht die Zielgruppen direkt.

Mitten auf der Straße, vor den Augen der Zielgruppen fährt die Werbebotschaft auf den Heck- und/oder Seitenflächen. Die Lkw Werbung ist im Großformat als Format 12 Heckfläche, Format 72 Full Branding oder Format 24 Urban buchbar.

Die sehr guten Reichweite und die einzigartige Stellung der Werbeform Lkw Werbung in der Zielgruppe empfiehlt PLAKAT AM LKW als Medium, wenn es darum geht hohen Werbedruck und große Reichweite mit Sympathie zu erzeugen.



Ihre Kampagne fährt ab!

Mehr Informationen zu:
PLAKAT AM LKW <https://www.plakat-am-lkw.com>

Österreich:
PLAKAT AM LKW GmbH
Hauptstraße 45, 4621 Sipbachzell
T: +43 7240 20033
FN: 264750p, UID-Nr.: ATU61924519
Geschäftsführer: Christoph Huber

Deutschland:
PLAKAT AM LKW GmbH
Zeppelinstraße 73, 81669 München
T: +49 89 458 35 444
F: +49 89 448 88 96
HRB: 193864, UID-Nr.: DE278665701
Geschäftsführer: Christoph Huber

Bildmaterial Copyright: PLAKAT AM LKW GmbH
steht für Ihr Medium kostenfrei zur Verfügung.

Bilddateien siehe Download-Links neben den Fotos.
(oder per Email office@plakat-am-lkw.com)



JUGEND GEGEN AIDS Kampagne Motiv

Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/fileadmin/Images/Presse/Jugend-gegen-Aids-072019/Jugend-gegen-Aids-PLAKAT-AM-LKW-Motiv-072019.JPG>

Download-Link [MOTIV](#)



JUGEND GEGEN AIDS Kampagne Bild 1

Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/fileadmin/Images/Presse/Jugend-gegen-Aids-072019/Jugend-gegen-Aids-PLAKAT-AM-LKW-1-072019.JPG>

Download-Link [Bild 1](#)



JUGEND GEGEN AIDS Kampagne Bild 2

Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/fileadmin/Images/Presse/Jugend-gegen-Aids-072019/Jugend-gegen-Aids-PLAKAT-AM-LKW-2-072019.jpg>

Download-Link [Bild 2](#)



JUGEND GEGEN AIDS Kampagne Bild 2

Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/fileadmin/Images/Presse/Jugend-gegen-Aids-072019/Jugend-gegen-Aids-PLAKAT-AM-LKW-3-072019.jpg>

Download-Link [Bild 3](#)



JUGEND GEGEN AIDS Kampagne Bild 2

Link: <https://www.plakat-am-lkw.com/fileadmin/Images/Presse/Jugend-gegen-Aids-072019/Jugend-gegen-Aids-PLAKAT-AM-LKW-4-072019.jpg>

Download-Link [Bild 4](#)